

## **Perancangan Company Profile untuk Mengenalkan Kadin Jawa Tengah**

**LUTFI GANI AR-RAZY**

(Pembimbing : Dwi Puji Prabowo, S.Sn,M.Kom, Dimas Irawan Ihya' Ulumuddin, S.Sn, M.Kom)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201301597@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Kamar Dagang dan Industri (Kadin) merupakan salah satu organisasi mandiri di Indonesia yang merupakan wadah bagi para pelaku-pelaku usaha. Kadin merupakan satu-satunya organisasi yang mewadahi para pengusaha di Indonesia. Kadin memiliki perwakilan di setiap daerah yang ada diseluruh Indonesia. Kadin Jawa Tengah merupakan salah satu bagian Kadin daerah yang mewakili wilayah Jawa Tengah. Kadin Jawa Tengah ingin memberi tahukan manfaat dan keuntungan kepada para pengusaha yang ada di Jawa Tengah agar nantinya dapat bergabung menjadi anggota Kadin Jawa Tengah serta mengenalkan potensi-potensi yang ada di wilayah Jawa Tengah agar dapat mendatangkan investor-investor baik dari dalam negeri maupun luar negeri. Salah satu cara mengenalkan Kadin Jawa Tengah adalah dengan menggunakan company profile berbentuk media cetak yang menampilkan kelebihan dan keunggulan Kadin Jawa Tengah serta potensi-potensi wilayah Jawa Tengah secara menarik kedalam dua bahasa, yaitu bahasa Indonesia dan bahasa Inggris. Penggunaan dua bahasa ini agar nantinya dapat digunakan untuk menarik minat para investor baik dari dalam negeri maupun luar negeri.

Kata Kunci : Company Profile, Kadin Jawa Tengah,Media Iklan, Perancangan

## **Design Of Company Profile to Introduce Kadin Jawa Tengah**

**LUTFI GANI AR-RAZY**

(Lecturer : Dwi Puji Prabowo, S.Sn,M.Kom, Dimas Irawan Ihya' Ulumuddin, S.Sn, M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of  
Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201301597@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

The Chamber of Commerce and Industry (CCI) is an independent organization in Indonesia which is a forum for business actors. CCI is the only organization that accommodates entrepreneurs in Indonesia. CCI has representatives in every region throughout Indonesia. Central Java CCI is one of the regional chapters that represent the region of Central Java. Central Java CCI wants to inform the benefit and profit to the entrepreneurs in Central Java so that later can join to become a member of Central Java CCI and introduce the potentials that exist in the region of Central Java in order to bring in investors both from home and abroad. One way to introduce Central Java CCI is to use a company profile in the form of print media that showcases the advantages and advantages of Central Java CCI and the potential of Central Java region interestingly into two languages, namely Indonesian and English. The use of these two languages so that later can be used to attract the interest of investors both from domestic and abroad.

**Keyword : Company Profile, Central Java CCI, Advertising Media, Designing**